



Campagne élections fonction publique : c'est parti !

bulletin de
campagne
n°1

Nous sommes maintenant à moins d'un an des élections de l'ensemble des agents des trois versants de la Fonction publique. Elles auront lieu le 10 décembre 2026 (possibilité du 3 au 10 décembre 2026 en cas de vote électronique).

Une campagne de toute la CGT...

Ces élections font partie des priorités confédérales pour le cycle 5 de représentativité. Avec presque 6 millions d'agent·es concerné·es, elles **sont un enjeu pour la toute la CGT**. Avec 20,8% des suffrages, la CGT est la première organisation syndicale du public. **Les 448 200 suffrages CGT du public** correspondent à presque **1/3 des suffrages CGT (1 million dans le privé)**.

Le bilan réalisé de la précédente campagne (questionnaire aux UD, réunion des fédérations) a montré le besoin de mieux coordonner confédéralement la campagne pour mieux alimenter la synergie et permettre une meilleure appropriation interprofessionnelle. Les fédérations de la FP ont manifesté l'envie de mener une campagne coordonnée de déploiement, qui met en avant l'utilité et le sens de la démarche syndicale de la CGT et permet le renforcement de nos syndicats.

Il ne s'agit donc pas que la confédération prenne la place des FD ou des UD, mais elle doit **animer un cadre partagé de campagne et d'appui aux orgas, notamment en termes de communication et de vie syndicale**. Cette coordination doit permettre d'avoir une base de campagne commune déclinable par champs fédéraux et par syndicats, ce qui permet de la décliner par toutes nos forces organisées au plus près des agent·es de la Fonction publique.

Le collectif de campagne confédéral
co-piloté par Mathias Perez ^(CEC),
Sylviane Brousse ^(FDSP)
et Nicolas Chamot ^(UD 78)
et réunissant les FD concernées
ainsi que l'Ugict et l'Urfif.

...en trois phases :

①

Campagne de «sensibilisation» :
défense des services publics et de ses
agent·es en lien avec l'actualité budgétaire.

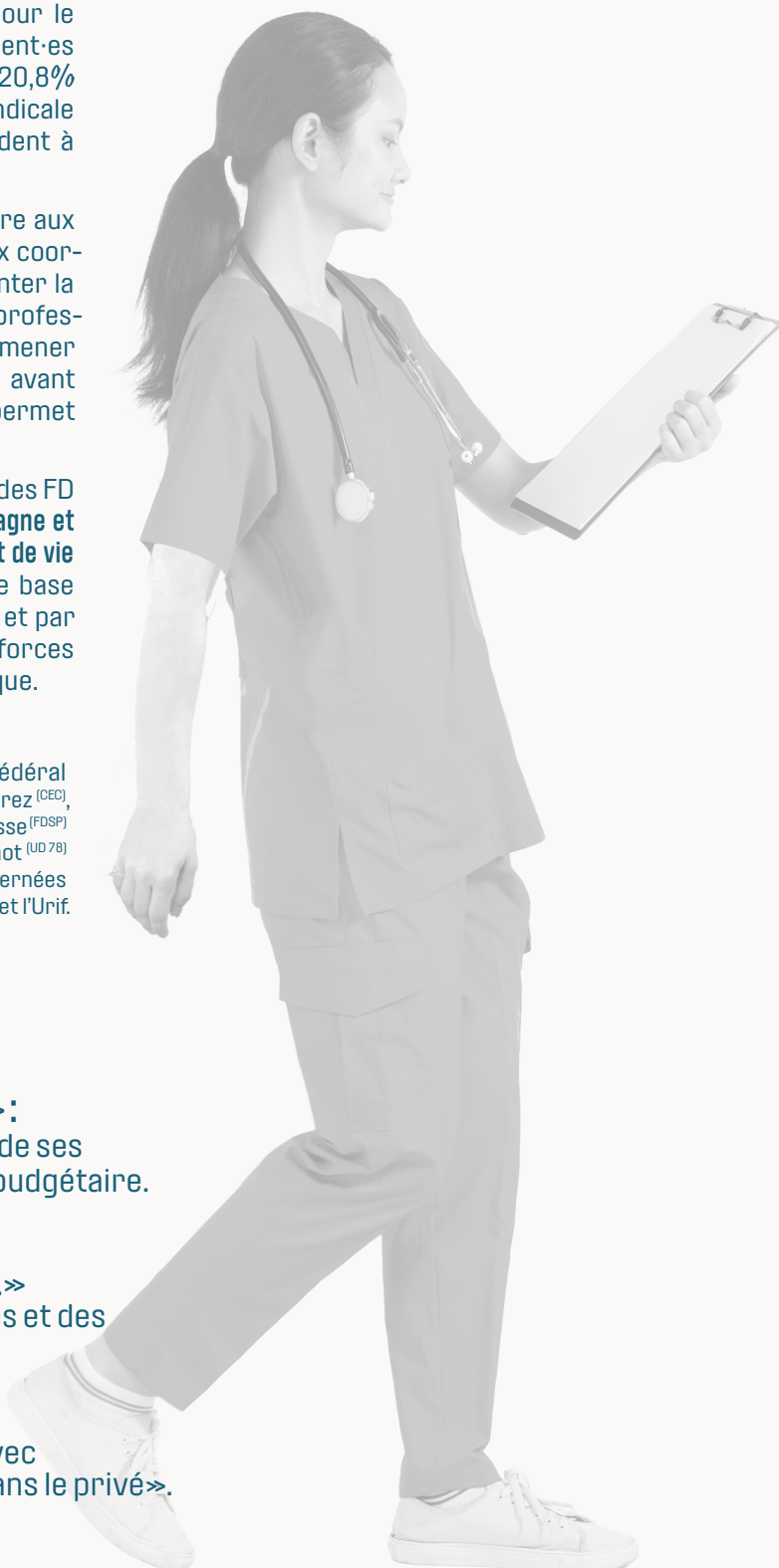
②

Campagne de renforcement :
«Je m'organise à la CGT pour...»
déploiement auprès des services et des
agent·es.

③

Campagne électorale :
«Je vote CGT pour...» en lien avec
le début du «pic des élections dans le privé».

Ces trois phases ne sont pas cloisonnées, elles se chevauchent.



La phase 1 a déjà commencé, elle s'inscrit dans notre campagne contre le budget pour supprimer les nombreuses mesures d'austérité, augmenter les moyens des services publics, des collectivités et le salaire des fonctionnaires.

La phase 2 de cette campagne qui commence en ce début d'année 2026 est importante et a pour but de renforcer la CGT et nos syndicats autour de déploiements. On est dans la continuité de la méthode de renforcement¹ pour se renforcer où on est présent et s'implanter où on est absent.

Pour l'axe renforcement, l'outil principal est la formation action «Renforcer le syndicat : mener la démarche pour gagner»². Cette formation a fait ses preuves tant dans le secteur privé que dans le public. Elle permet à l'équipe de direction du syndicat de préparer les élections avec

un plan de travail syndical s'appuyant sur les fondamentaux de la démarche revendicative et syndicale de la CGT.

À cette fin, nous avons besoin d'avoir les retours quant à l'organisation de telles formations (date et public ciblé et intervenants) et de recenser les éventuels besoins, notamment en formateurs, pour déployer cette formation au plus près des syndicats. L'objectif est de tenir les formations en intervertissant : SDEN, section départementale finances publiques, conseils départementaux/régionaux et CHU.

Pour l'axe implantation, c'est tout l'enjeu de la phase «je m'organise avec la CGT» que de déployer des outils pour adapter à la Fonction publique la méthodologie développée dans le pas à pas de la méthode de renforcement³.

Un ciblage confédéral

Le collectif de campagne a défini un ciblage confédéral en identifiant les grands enjeux pour toute la CGT dans cette campagne.

Au niveau des trois versants, **la Fonction publique d'État est un enjeu particulier** car elle regroupe presque 45% des inscrit·es et nous n'y sommes que la cinquième organisation. Notre **troisième siège au Conseil Supérieur tient à seulement 3 000 suffrages** alors même que l'érosion rapide des fonctionnaires en général et particulièrement à La Poste et Orange entraînera mécaniquement une perte de voix pour la CGT.

À l'intérieur de la FPE :

- L'éducation, enseignement sup et recherche sont une priorité au vu des grandes masses et des possibilités d'augmentation de notre audience.
- Les finances publiques sont à renforcer au vu de notre implantation.
- L'interministériel, autour des préfectures, est à travailler sur du long terme en matière d'implantation.

Pour la Fonction publique hospitalière, les grands centres hospitaliers sont une cible (les CHU sont une bonne base).

La fédération des services publics a mis en place un ciblage sur les syndicats importants en nombre d'adhérent·es et ayant une marge de progression en nombre de voix.

Bien entendu, ces cibles sont importantes à travailler mais elles ne doivent pas se substituer au ciblage qui pourrait être fait localement en fonction des enjeux territoriaux.





Élections Pro 2026

La FNEE-CGT lance une offensive méthodique pour la reconquête

Du 3 au 10 décembre 2026, les personnels du pôle ministériel «Écologie Territoires» seront appelés à voter. Pour la Fédération nationale de l'Équipement Environnement (FNEE-CGT), ce scrutin ne sera pas une simple formalité administrative. C'est le point de départ d'une stratégie de reconquête du rapport de force, mûrie depuis des mois, pour remettre le syndicalisme de lutte au cœur du ministère.

Une préparation «chirurgicale»

Pour la première fois, la fédération a mis en place un collectif de campagne électorale fédérale (CCEF). Ce n'est pas qu'un groupe de travail, c'est l'état-major de notre bataille de 2026. Réunissant militants de terrain et permanents fédéraux, ce collectif a déjà passé au crible les résultats de 2022.

Grâce à un travail de «scoring» précis, nous avons identifié nos points de force à consolider – comme en DREAL Auvergne-Rhône-Alpes ou dans les DIR – mais aussi les secteurs où la CGT doit se reconstruire. Cette analyse froide et objective nous permet de ne laisser aucun territoire de côté. Nous savons où nous allons, et nous savons comment y aller.

Le terrain au cœur de la stratégie

Le succès ne se jouera pas depuis Montreuil, mais dans chaque service, chaque subdivision, chaque UD. Dès janvier 2026, la fédération lance son plan de déploiement régional. Nous irons à la rencontre des militants, de Lille à Toulouse, de Rennes à Lyon.

L'objectif de ces «Journées d'impulsion élection» est double :

- **Former nos cadres et militants :** la campagne électorale est une démarche à part entière. Nous allons donner à chacun les outils juridiques et techniques pour constituer des listes représentatives et offensives.
- **Impulser la dynamique :** en nous appuyant sur les unions départementales (UD), nous voulons créer une synergie entre le local et le fédéral. C'est cette unité qui fera notre force face à une administration qui cherche à nous diviser.

Un plan de communication pour porter nos valeurs

La fédération déploie des moyens à la hauteur de l'enjeu. Un budget a été fléché pour la mobilisation. Un kit de communication complet (affiches, tracts, podcasts, webinaires) va être mis à disposition des syndicats pour porter notre message : «Pour la CGT, le ministère de l'écologie n'est pas une dépense mais un investissement pour l'avenir.»

Gagner pour transformer : l'objectif 2026

Pourquoi cet engagement d'énergie ? Parce que le gain de deux sièges au Comité social d'administration ministériel (CSAM) est une nécessité vitale. Redevenir la première organisation syndicale du ministère, c'est s'assurer que la voix des agents soit entendue et respectée.

Mais attention : l'élection n'est pas une fin en soi. Elle est le socle sur lequel nous allons bâtir un plan massif de syndicalisation. Plus nous serons nombreux et organisés dans les instances, plus nous serons forts dans la rue et dans les services pour construire le rapport de force nécessaire à la défense de nos droits.

Camarades, la bataille de 2026 commence aujourd'hui. Partout, portons haut les couleurs de la CGT. Pour nos métiers, pour nos services publics et pour notre avenir social, nous allons gagner !

La FNEE-CGT



LES RENDEZ-VOUS DU DÉPLOIEMENT FÉDÉRAL

Nos équipes seront présentes dans vos régions pour les journées d'impulsion :

- Janvier 2026 : Orléans (UD 45), Toulouse (UD 31), Bordeaux (UD 33).
- Février 2026 : Rennes (UD 35), Nantes (UD 44).
- Mars 2026 : Dijon (UD 21), Metz (UD 57).
- Avril 2026 : Lille (UD 59), Rouen (UD 76).
- Mai 2026 : Lyon (UD 69), Marseille (UD 13).
- Juin 2026 : Paris et Île-de-France.

5,8 Mo
d'agent-es

64 %
de femmes

24,4 %
de contractuel·les

70 %
de fonctionnaires

Les élections Fonction publique auront lieu en décembre 2026. Au 31 décembre 2023, la Fonction publique est composée de 5,8 millions d'agent-es (État (FPE) 44,3%, Territoriale (FPT) 34,4%, Hospitalière (FPH) 21,4%).

La Fonction publique est marquée par un fort taux de féminisation de 64% : FPH 78%, FPE 58% (à moduler par le poids des armées).

La contractualisation (précarité) progresse dans tous les versants : 70% sont fonctionnaires, 24,4% sont contractuels et les autres statuts représentent 6,6%.

La répartition par catégorie est marquée selon les versants : la FPE a une structure qui reflète la concentration des missions d'encadrement (ministère) ou celles liées aux qualifications (éducation) : 56% de catégorie A, 24% de B, et 20% de C.

À l'inverse, la FPT concentre les catégories d'exécution : 72% de C, 15% de B et 13%

de A. La FPH a un profil spécialisé avec 90% des agent-es qui travaillent dans les hôpitaux avec une diversité de métiers (44% de A, 30% de B et 26% de C).

La réforme de la Fonction publique via la «Loi de transformation de la Fonction publique» a vidé de sens le paritarisme et percute le rôle et le sens perçus, par les agent-es, du syndicalisme.

L'austérité budgétaire qui a mis la Fonction publique à l'os est un axe revendicatif d'actualité.

Le vote électronique termine de se généraliser et la dimension digitale est toujours plus importante.

La participation est en baisse continue et questionne le sens donné au vote.

Rappel du calendrier électoral

(Indicatif selon le code général de la fonction publique, qui peut varier selon le protocole électoral)

AU PLUS TARD 6 MOIS AVANT LE SCRUTIN
(avant le 10 juin 2026)

- Communication obligatoire aux OS des effectifs et de la répartition hommes/femmes.
- Composition du CSA, CSE, CST (nombre de représentants, élus).

AU PLUS TARD 4 MOIS AVANT LE SCRUTIN
(soit avant le 10 août 2026)

- Point sur les éventuels changements concernant la répartition hommes/femmes (augmentation de 20% à la suite d'une réorganisation ou d'une modification statutaire).

AU PLUS TARD 60 JOURS AVANT LE SCRUTIN
(soit avant le 11 octobre 2026)

- Affichage des listes électorales

ENTRE 60 ET 50 JOURS AVANT LE SCRUTIN
(soit entre le 11 octobre 2026 et le 21 octobre 2026)

- Vérification et dépôt des réclamations sur les listes électorales.
- Réponse de l'autorité territoriale dans les 3 jours.
- Le cas échéant, rectification des listes électorales.
- + affichage sans délai des listes modifiées.

AU PLUS TARD 30 JOURS AVANT LE SCRUTIN
(soit avant le 10 novembre 2026)

- Arrêté qui détermine les agents autorisés exceptionnellement à voter par correspondance.

Date limite de dépôts des listes des candidats par les délégués de liste des OS : 29 octobre 2026

Retrouvez les supports et infos sur la plateforme de la campagne !

<http://app.cgt.fr/fp>

une question sur la campagne ?

elections_fp@cgt.org

rejoindre le canal télégram
CGT — fonction publique



Visuels et supports disponibles

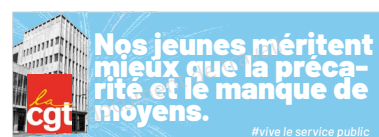
Une campagne en 3 temps

- ① Campagne de « sensibilisation » :
défense des services publics et de ses
agent·es en lien avec l'actualité budgétaire.

affiches génériques



déclinaison par FD

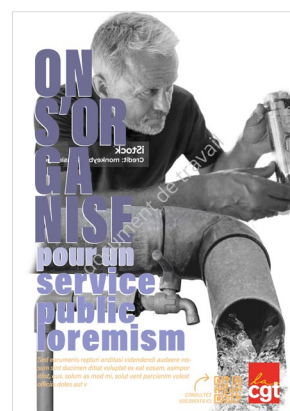
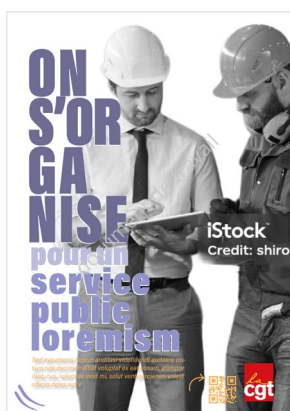


- ② Campagne de renforcement :
« Je m'organise à la CGT pour... »
déploiement auprès des services et des agent·es.

affiches génériques



affiches déclinées FD

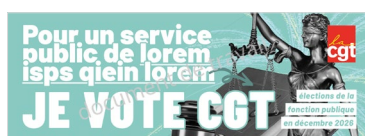


③ Campagne électorale : « Je vote CGT pour... » en lien avec le début du « pic des élections dans le privé ».

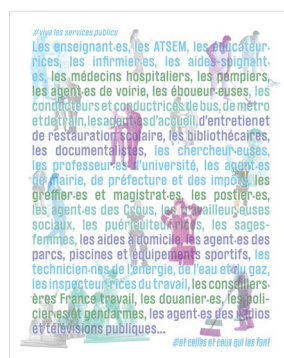
affiches génériques



affiches déclinées FD

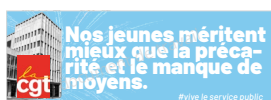


Une campagne multisupports



post RS

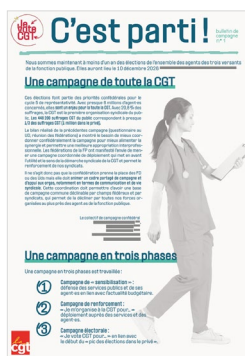
fiches



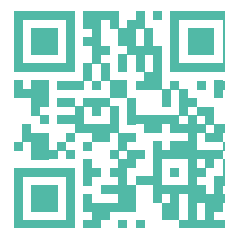
bandeaux mails/RS



tract



bulletin



<http://app.cgt.fr/fp>
trouver
les supports